



MANUEL DE L'ÉCO- ENTREPRENEUR

AUTONOMISER LES JEUNES GRÂCE À LA
DURABILITÉ ET À L'INNOVATION

SYNTHÈSE

www.empoweryouthswiththecoentrepreneurship.eu



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(s) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne, ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



Le manuel est une ressource éducative complète conçue pour les jeunes qui veulent avoir un impact positif sur le monde grâce à des pratiques commerciales durables. Développé dans le contexte de notre partenariat stratégique **Erasmus+ KA210** du projet « **Donnons aux jeunes les moyens de s'épanouir grâce à l'éco-entrepreneuriat** » portant le numéro : **2024-1-NL02-KA210-YOU-000254026**, ce guide s'inspire des connaissances et expériences collectives des animateurs jeunesse et des organisations de la **Turquie, France, Grèce et Pays-Bas**.



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(s) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne, ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



SYNTHÈSE

Ce manuel est le résultat d'un effort de collaboration entre quatre organisations dédiées à travers l'Europe : **MEGEDER**, Turquie ; **CAH - Cercle Augustin d'Hippone**, France ; **Fthia in Action**, Grèce ; et **Edu-Talents**, Pays-Bas. Chaque partenaire a apporté une expertise, des idées et des expériences uniques qui ont enrichi le développement de cette ressource éducative.

Le contenu combine des connaissances théoriques avec des étapes pratiques pour lancer une éco-entreprise. Il comprend également des stratégies pour cultiver des habitudes durables, comprendre les politiques mondiales comme le Green Deal européen et intégrer les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies dans les modèles économiques. Le public cible comprend les jeunes acteurs du changement, les animateurs de jeunesse, les éducateurs et les participants à Erasmus+.

Les premiers chapitres se concentrent sur la compréhension du changement climatique et de son impact sur la santé, les écosystèmes et les générations futures. Les jeunes sont présentés comme des agents clés du changement qui peuvent mener le changement vers la durabilité. Le manuel explique comment l'éducation et le travail des jeunes peuvent promouvoir la littératie climatique et la responsabilité sociale.

En s'appuyant sur cela, la section sur le développement d'habitudes durables met l'accent sur la responsabilité individuelle. Il explore comment l'apprentissage expérientiel, les projets communautaires, les modèles de pairs et la narration peuvent favoriser une culture de durabilité. La réunion de Türkiye a introduit le concept d'Ahilik, un modèle anatolien historique d'entrepreneuriat éthique basé sur l'intégrité, le service communautaire et le commerce respectueux de l'environnement. Des outils tels que JouleBug, Too Good To Go et Ecosia sont suggérés pour promouvoir le suivi des habitudes et la sensibilisation.





SYNTHÈSE

Le chapitre sur l'entrepreneuriat des jeunes le définit comme plus qu'une entreprise, c'est un chemin vers l'autonomisation, l'innovation et l'inclusion. Il introduit une échelle d'attitude entrepreneuriale, développée lors de la réunion de Paris, qui évalue les traits personnels, la prise de décision, les compétences en innovation et les qualités de leadership cruciales pour le développement entrepreneurial.

Le cœur du manuel présente l'éco-entrepreneuriat comme une fusion d'innovation, de durabilité et de pratique éthique. Il contraste les modèles d'affaires traditionnels et verts, en mettant l'accent sur les principes de l'économie circulaire, l'innovation sociale et les objectifs environnementaux à long terme.

Dans le guide étape par étape pour lancer une éco-entreprise, le manuel décrit :

- Identification des problèmes environnementaux ou sociaux
- Développement des idées et des modèles économiques durables
- Prototypage, test et itération
- Budgétisation avec responsabilité environnementale
- Branding et communication digitale
- Apprentissage continu et adaptation.

Les considérations financières et juridiques sont également détaillées. Le manuel explique comment enregistrer une éco-entreprise, se conformer aux réglementations environnementales et gérer des finances durables. Les opportunités de financement incluent des bourses Erasmus+, le soutien du Green Deal de l'UE et des plateformes de financement participatif. Les jeunes entrepreneurs sont également encouragés à poursuivre des certifications de durabilité telles que ISO 14001 et le statut B Corp.





SYNTHÈSE

Un chapitre est consacré aux opportunités Erasmus+ et de l'UE qui soutiennent les jeunes éco-entrepreneurs. Des programmes tels que les échanges de jeunes KA1, les partenariats KA2 et Erasmus pour jeunes entrepreneurs fournissent des plateformes d'apprentissage, de réseautage et de développement commercial. Youthpass et les certifications Europass valident les compétences acquises grâce à la mobilité et à la formation.

Le voyage transnational, avec des réunions à Rotterdam, Paris, Izmir et Kamena Vourla, a offert un apprentissage expérientiel qui a enrichi le contenu de ce manuel :

- **Rotterdam** s'est concentré sur les structures juridiques et la littératie en matière de politique climatique.
- **Paris** a mis l'accent sur le changement comportemental, l'innovation sociale et l'esprit d'entreprise.
- **Izmir** a lié l'innovation à l'éthique culturelle via la tradition Ahilik.
- **Kamena Vourla** a exploré l'idéation commerciale locale et la pertinence communautaire.

Ces événements de mobilité ont créé une plateforme internationale où les jeunes et les travailleurs de jeunesse ont échangé des pratiques et développé une compréhension plus approfondie du commerce durable à partir de multiples perspectives.





SYNTHÈSE

Les derniers chapitres incluent des études de cas qui présentent des éco-entreprises dirigées par des jeunes à travers l'Europe :

- Verdurable (France) a transformé les déchets agricoles en emballages compostables.
- Fullsoon a utilisé l'IA pour réduire le gaspillage alimentaire dans les restaurants.
- Teapsule (Grèce) a introduit des capsules de tisane compostables.
- Bionova (Türkiye) a transformé des déchets alimentaires en bioéthanol et en engrais.

Ces histoires mettent en avant la résilience, la créativité et l'engagement communautaire, offrant des modèles pour les jeunes lecteurs.

Le manuel fournit également une boîte à outils complète comprenant :

- Plateformes d'apprentissage
- Programmes de mentorat et d'incubation (Erasmus pour jeunes entrepreneurs, Climate-KIC)
- Outils financiers (applications budgétaires, analyse du cycle de vie)
- Opportunités de réseautage (Youth Climate Labs, Impact Hubs)
- Outils d'alignement des ODD (Responsable action ODD).

En conclusion, le manuel de l'éco-entrepreneur sert à la fois de guide de motivation et d'instruction. Il encourage les jeunes à prendre des initiatives, à créer des entreprises durables et à contribuer à une économie plus juste, verte et inclusive, en commençant par l'endroit où ils se trouvent.





**Commençons votre
parcours pour devenir un
éco-entrepreneur !**



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(s) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne, ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



DONNONS AUX JEUNES LES MOYENS
DE S'ÉPANOUIR GRÂCE À L'ÉCO-
ENTREPRENEURIAT

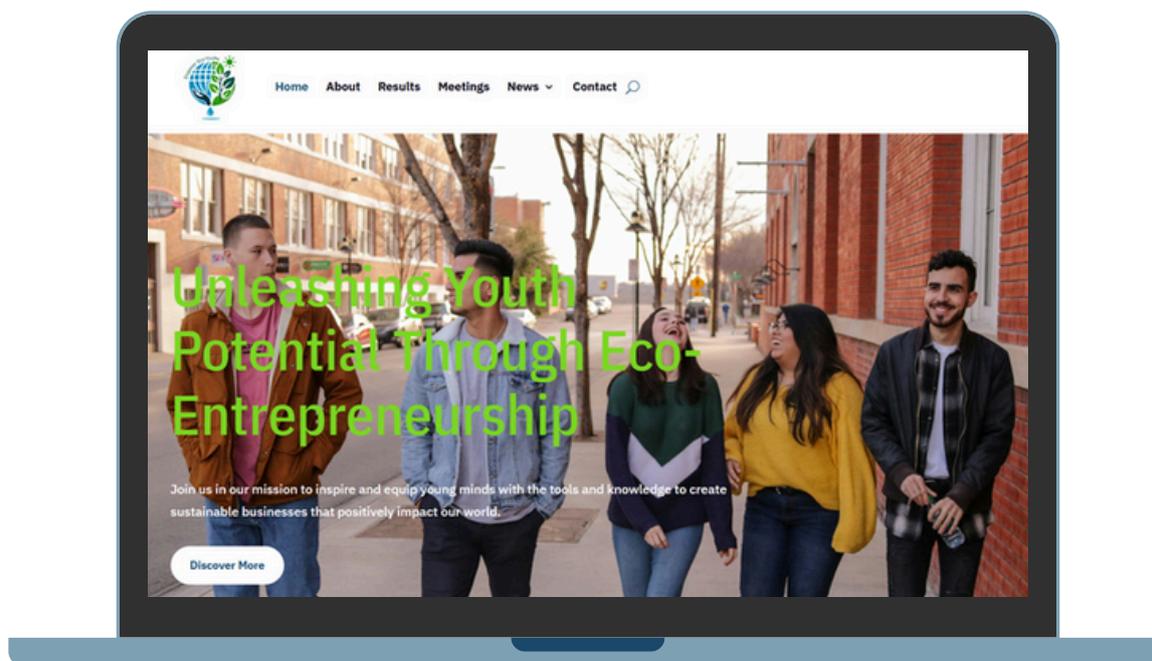


Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(s) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne, ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



CONSULTER NOTRE SITE INTERNET



www.empoweryouthswithecoentrepreneurship.eu



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(s) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne, ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



MANUEL DE L'ÉCO- ENTREPRENEUR

AUTONOMISER LES JEUNES GRÂCE À LA
DURABILITÉ ET À L'INNOVATION

www.empoweryouthswithecoentrepreneurship.eu



EDU TALENTS



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(s) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne, ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.